

ONLINE-PREISLISTE

Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 01.01.2010



westfunk
media

Ein Unternehmen der WAZ Mediengruppe

Westfunk – 12 starke Sender

westfunk
media

Ein Unternehmen der WAZ Mediengruppe



107.7 Radio Hagen | Radio Bochum | Radio Duisburg | Radio Emscher Lippe
Radio Ennepe Ruhr | Radio Essen | Radio Herne | Radio K.W. | Radio Mülheim
Radio Oberhausen | Radio Sauerland | Radio Vest

100% von hier – auch im Internet.

Ihre lokale Werbung im Webauftritt der Westfunk-Sender erreicht Ihre Zielgruppen wirkungsvoll, interaktiv und erfolgreich.

Mit dem modernen Online-Werbeangebot der Westfunk steigern Sie Ihren Werbeerfolg. Neben klassischen Bannerformaten stellen wir Ihnen auch verschiedene Sonderformate zur Verfügung. Lernen Sie auf den nächsten Seiten neue Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihre Zielgruppen effizient und wirkungsvoll erreichen.

Wie können Sie Ihre Funkwerbung verstärken? Wie Ihre Audio-Botschaften noch nachhaltiger verankern? Durch crossmediale Werbung in Hörfunk und Internet.

Die Internetpräsenzen der Westfunk-Sender sind das ideale Umfeld für Ihre Werbung. Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihr Unternehmen sind eingebettet in brandaktuelle, lokale Themen, die Ihre Region bewegen. Wir bieten weiterführende Informationen, Web-Aktionen, Hörer-Services u. v. m. Das heißt, hohe Besucherraten, hohe User-Bindung und damit hohe Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikation.

Unsere Hörer sind Ihre Zielgruppe. Denn wir haben genau wie Sie den lokalen Bezug. Auch im Internet.

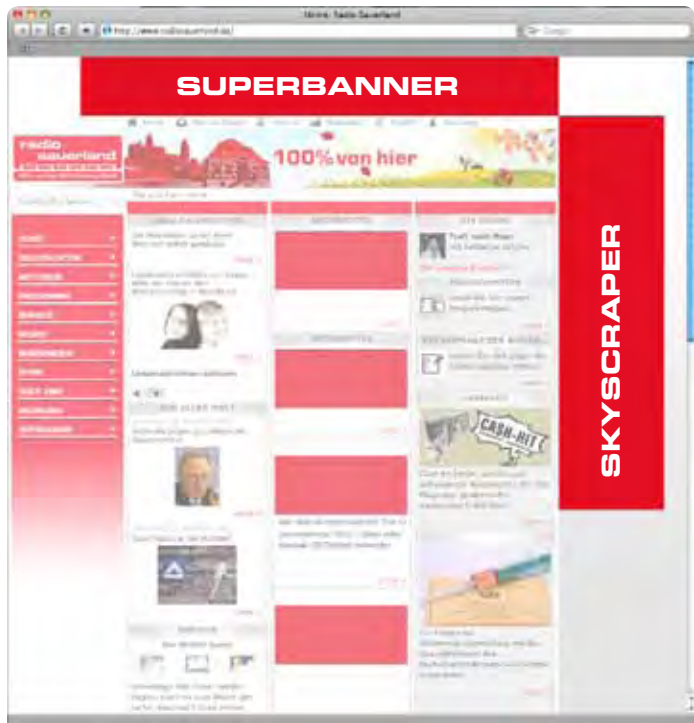
Nutzen Sie die Vorteile:

- Hohe Reichweiten, wenig Streuverluste
- Starke Zielgruppenaffinität
- Vielfältige, moderne Werbemöglichkeiten
- Individuelle, effiziente Web-Aktionen

Unsere Webpräsenzen:

- 107.7radiohagen.de
- radiobochum.de
- radioduisburg.de
- radioemscherlippe.de
- radioenneperuhr.de
- radioessen.de
- radioherne.de
- radiokw.de
- radiomuelheim.de
- radiooberhausen.de
- radiosauerland.de
- hitradiovest.de

Banner





Superbanner



Skyscraper



Wallpaper

Bannerwerbung

Werbeform	Belegung	TKP (in EUR)
Superbanner 728 x 90 Pixel	Startseite – Rotation *	15,00
Skyscraper 120 x 600 Pixel	Startseite – Rotation *	17,50
Wallpaper 728 x 90 Pixel und 120 x 600 Pixel	Startseite – Rotation *	25,00

Klassische TKP-Buchung

Über den Tausender-Kontakt-Preis (TKP, d. h. Preis pro tausend Einblendungen Ihrer Werbeform) lassen sich alle Werbeformen auf klassische Weise buchen: Wir schalten und berechnen die Kampagne in Abhängigkeit von der gewünschten Medialeistung und Reichweite. TKPs variieren nach Belegung und Werbeform.

* Anzeige Ihres Banners in der Rotation. Die Häufigkeit der Rotation hängt von der Anzahl der Kundenbanner ab.



Kalkulationsbeispiele

Beispiel 1

Ein Werbekunde möchte 2 Wochen auf Radio Essen einen Superbanner schalten. Um einen ungefähren Preis zu ermitteln, kann mit dem Durchschnittswert monatlicher Page Impressions (PIs) der letzten 3 Monate kalkuliert werden – 200.000 PIs. Der tatsächliche Preis wird später auf Basis des PIs während der Kampagne ermittelt.

Kalkulierter Circa-Preis: 1.500 EUR*

Beispiel 2

Ein Werbekunde möchte 120.000 PIs mit dem Skyscraper generieren. Die Schaltdauer variiert abhängig von den PIs des belegten Senders während des Werbezeitraums und abhängig von der Anzahl parallel geschalteter Kampagnen anderer Kunden. Die Kosten stehen jedoch fest. Tatsächlicher Preis: 2.100 EUR*

Beispiel 3

Ein Werbekunde bucht eine Wallpaper-Kampagne für 5.000 EUR*. Die Schaltdauer ist abhängig von den PIs des belegten Senders während des Werbezeitraums und von der Anzahl parallel geschalteter Kampagnen anderer Kunden. Die Anzahl der gebuchten Sichtkontakte steht aber fest: 200.000 PIs.

Beispiel 4

Ein Werbekunde möchte 3 Monate einen Banner schalten, hat aber nur ein Budget von 5.000 EUR* zur Verfügung. Hier hat er die Möglichkeit 200.000 PIs, die er für 5.000 EUR erhält, auf 3 Monate zu verteilen. Der Preis, die Sichtkontakte und auch die Schaltdauer sind ihm dabei bekannt.

Aktionen



Startseite



Microsite



Startseite



Microsite

Aktionswerbung

Werbeform	Belegung	Preis pro Tag und Sender (in EUR)
Aktion 200 x 90 Pixel bzw. 200 x 180 Pixel bzw. 638 x > 90 Pixel	Startseite + Microsite Innerhalb des Sichtbereichs *	125,00
Aktion 200 x 90 Pixel bzw. 200 x 180 Pixel bzw. 638 x > 90 Pixel	Startseite + Microsite Außerhalb des Sichtbereichs *	60,00

Startseite

Ihre Aktion wird durch eine Grafik und eventuell einen kurzen, erläuternden Text in der mittleren Spalte der Homepage präsentiert. Durch die gezielte Platzierung ganz oben fällt die Aktion dem User sofort ins Auge. Durch einen Klick auf die Grafik oder einen Textlink gelangt der User auf eine Microsite oder die jeweilige externe Kundenseite.

Microsite

Auf der Unterseite kann Ihre Aktion umfassend dargestellt werden. Dazu stehen verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Möglich ist z. B. ein großformatiges Bild als Blickfang am Seitenbeginn. Die Gestaltung wird individuell mit Ihnen abgestimmt.

* Es sind immer nur zwei Aktionen innerhalb des Sichtbereichs möglich. Ab der dritten liegen diese außerhalb des direkten Sichtbereichs.



Button



Startseite

Button

Der Button ist eine grafisch gestaltete Schaltfläche die dazu dient, Aufmerksamkeit zu erzeugen. Ein Klick auf den Button leitet den Hörer direkt auf die jeweilige Kundenseite.



Button

Buttons im Aktionsfeld

Werbeform	Belegung	Preis pro Monat und Sender (in EUR)
Button 200 x 90 Pixel	Startseite Außerhalb des Sichtbereichs	125,00 (< 80.000 PI*)
Button 200 x 90 Pixel	Startseite Außerhalb des Sichtbereichs	250,00 (80.000 - 200.000 PI*)
Button 200 x 90 Pixel	Startseite Außerhalb des Sichtbereichs	350,00 (> 200.000 PI*)

Die Button-Platzierung befindet sich auf der Startseite. Ein Button erscheint nicht im sofort sichtbaren Bereich eines Standard-Users, so dass dieser in der Regel erst das aktive Bild herunterscrollen muss, um diese Werbeform wahrzunehmen.



* PI = PageImpressions (Seitenaufrufe) bezeichnen die Anzahl von Abrufen einzelner Seiten eines Internet-Angebots.



Podcast

Podcast

Werbeform	Belegung	Preis pro Monat und Sender (in EUR)
Sponsoring von Senderpodcast	Microsite	Pauschalpreis auf Anfrage
Kundenindividueller Podcast	Microsite	Pauschalpreis+ Produktionskosten auf Anfrage

Podcast

Podcasts haben sich bereits als einzigartige Unterhaltungs- und Informationsquelle etabliert und erfreuen sich rasanter Zuwächse in allen Altersgruppen. Der Nutzer wird durch Podcasts zum Programmdirektor und bestimmt nicht nur was, sondern auch wann, wo und womit er die medialen Inhalte hören oder sehen möchte. Die Westfunk bietet Ihnen interessante und hochfrequentierte, redaktionelle Audio-Podcasts. Sie haben die Möglichkeit:

I. Sponsoring von Senderpodcast z. B. Schalke/ Bochum etc.

Präsentation des Podcasts durch ein Intro (Audio) zu Beginn + Verlinkung auf der Unterseite zu Ihrer Kundenseite.

II. Kundenindividuelle Inhalte

In enger Absprache mit Ihnen erstellen wir Ihren persönlichen Podcast. Die Veröffentlichung erfolgt im für den Nutzer gewohnten Westfunk-Look mit entsprechend hoher Glaubwürdigkeit. Präsentation auf der Microsite + Verlinkung + Produktionskosten/Lizenzkosten.



Unsere Technologie

Wir arbeiten mit der AdServer Software, die Online-Werbemittel verwaltet. Beim Aufruf einer Webseite überträgt die Serversoftware automatisch die passenden Werbemittel. Bei Kampagnen kann so z. B. festgelegt werden, welche Banner, welchen Nutzern, wie lange gezeigt werden.

Der AdServer übernimmt zudem die Überwachung und Erfolgskontrolle von Bannerkampagnen und liefert Statistiken zu AdImpressions und dem Verhalten der User.

Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlässe werden gewährt, wenn das gleiche Werbemittel im gleichen Zeitraum auf mehreren Senderhomepages geschaltet wird. Alle von Westfunk vermarkteten Einzelsender können miteinander kombiniert werden:

bei Belegung von 2 Senderhomepages	10,0%
bei Belegung von 3 Senderhomepages	15,0%
bei Belegung von 4 Senderhomepages	17,5%
bei Belegung von 5 Senderhomepages	20,0%
bei Belegung von 6 Senderhomepages	22,5%
bei Belegung ab 7 Senderhomepages	25,0%

Anlieferung | Produktion

Banner-/Buttonproduktion

Für die Produktion Ihres Banners/Buttons stehen professionelle Teams und Produktionsstudios zur Verfügung. Wir unterbreiten Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Sollten Sie die Produktion des Werbematerials wünschen, benötigen wir folgendes Material:

- Firmenlogo (Datei)
- Farbwerte der CI
- Schriftart (falls keine Systemschriftart auch die Schriftdatei)
- Text für den Banner
- Beschreibung der Anmutung (Stimmung) des Banners/Buttons

Logos

Logodateien sollten als Vektorgrafik (.ai oder .eps) oder Bitmap (.tif, .bmp, .gif, .jpg) angeliefert werden.

Auftragsabwicklung

Die Dateien müssen 10 Arbeitstage (Bannerwerbung) bzw. 5 Arbeitstage (Aktionswerbung, Buttonwerbung) vor der Veröffentlichung vorliegen.

Anlieferung

Bitte schicken Sie die veröffentlichungsfähigen Unterlagen an:

Westfunk GmbH & Co. KG
Am Fernmeldeamt 29
45145 Essen
internet@westfunk.de

Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung, eingehend beim Sender, oder bei Bankeinzug werden 2 % Skonto gewährt. Die Rechnungsstellung erfolgt über die Westfunk GmbH & Co. KG.

Bankverbindung:
Deutsche Bank Essen
BLZ 360 700 50
Konto-Nr. 280 176 900

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Westfunk GmbH & Co. KG

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in ihrer jeweils aktuell gültigen Version.

Diese können Sie einsehen unter www.westfunk.de.

Gerne senden wir sie Ihnen auf schriftliche Anfrage per E-Mail oder Fax zu.

Bitte wenden Sie sich hierzu an die auf der letzten Seite angegebene Kontaktadresse.

Ansprechpartner

Marketing-/Verkaufsleitung

Britta Sippel

Fon: 0201/31939-11

Fax: 0201/31939-19

E-Mail: britta.sippel@westfunk.de

Sven Thölen

Fon: 0201/31939-15

Fax: 0201/31939-19

E-Mail: sven.thoelen@westfunk.de

Online-Werbeberater

Tobias Varenholt

Fon: 0201/31939-38

Fax: 0201/31939-19

E-Mail: tobias.varenholt@westfunk.de

Adresse

Westfunk GmbH & Co. KG

Am Fernmeldeamt 29

45145 Essen

www.westfunk.de

Vermarktet von:

